



2学年 美術・総合的な学習の時間
オリジナルカップ麺をつくろう

授業

めあて：社会的・職業的自立に向け、必要な基盤となる能力や態度を育む

【自分だけのラーメンを作るためのプレゼン作成】
横浜市で実施している「はまっ子未来カンパニープロジェクト」の一環として、東洋水産様など複数の企業様にオンライン講義や学校に訪問いただくなどご協力をいただいています。カップラーメンのパッケージを美術の授業中にデザインし、そのラーメンのコンセプトや売りなどについてGoogleスライドなどを活用してプレゼン資料を作成します。プレゼンの中から代表作品を選び、実際に商品化するラーメンを生徒投票で1つ、東洋水産様の投票で1つ決定します。



担当の先生のコメント

4年前より実施している内容であるが、以前は端末を生徒間で貸し借りをしながらkeynoteでプレゼンを作成していた。現在はGIGA端末が一人一台なので、費やす時間を生徒の意思で決めることができ、家庭においても資料作成を実施できるようになった。その結果プレゼンが非常に凝った内容になり、質も大変向上した。生徒自身がすすんで学びに向かう姿を常に見ることのできる授業のひとつである。また、教職員と企業担当者との打ち合わせは授業の空き時間にZoomで実施することで交通移動などの時間を省略できている。

* Covid19渦中は商品発表会や、セッションを教室と企業本社・支店などをZoomで繋いで実施し、オンラインを併用し学びを継続

《授業の流れ》

- 1 食育講座**
「出汁の秘密」出汁の組み合わせで味が変わるなど商品開発を体験
- 2 商品開発者とのセッション**
商品開発におけるポイントについて講義いただく
- 3 カップ麺の蓋デザイン**
プレゼン資料作成
民間のプレゼンテーションのプロより効果的な資料作成、プレゼン実施方法について講義を受ける
- 4 商品発表会**
代表者によるプレゼン、ロイロノートの投票機能で優秀賞の決定
- 5 デザイナーとのセッション**
代表作品をデザイナーの手で実際の蓋へとデザインしてもらう
- 6 カップ麺完成**
実際に完成したオリジナルカップ麺を生徒全員に届く

