

3年		ア	イ	ウ	エ	オ	カ	ア+イの全体 に占める割合
1	じゅ業では、自分の考えを発表していますか。	33	38	20	7			72
2	学校のじゅ業は、分かりやすいですか。	71	23	2	2			96
3	今年度に受けた授業では、課題の解決に向けて、自分から取り組んでいたと思いますか。	41	45	10	2			88
4	学級の友だちとの間で話し合う活動を通じて、自分の考えを深めたり、広げたりできてきていると思いますか。	41	46	10	1			89
5	学校図書館に行くことが好きですか。	63	24	5	6			89
6	1日にどのくらい読書しますか。	1時間半 より多い	1時間くら い	45分くら い	30分くら い	10分くら い	ほとん どして いない	「30分以上」の割合の合計 【60%以上】
		11	11	8	21	24	23	52
7	家では、1日にどのくらい勉強をしていますか。(じゅくや家庭教師は入れません)	1時間半 より多い	1時間くら い	45分くら い	30分くら い	10分くら い	ほとん どして いない	45分以上勉強している割合 【70%以上=市の目標値】
		12	10	17	25	28	6	40
8	友だちや家ぞくとの約束を守っていますか。	61	33	2	2			96
9	自分にはよいところがあると思いますか。	49	36	8	5			87
10	自分のことが好きだと思いますか。	38	28	21	11			67
11	あいさつを自分からしていますか。	55	28	10	5			85
12	話したり聞いたりして人と関わることが好きですか。	65	24	7	2			91
13	人の気持ちを考えて行動するようにしていますか。	39	48	10	1			89
14	1日にどのくらい運動していますか。(体育の時間は入れません)	3時間よ り多い	2時間くら い	1時間くら い	30分くら い	10分くら い	ほとん どして いない	「30分以上」の割合の合計 【80%以上】
		24	20	18	19	12	5	63
15	1日にどのくらいねていますか。	10時間 以上	9時間以上 10時間より 少ない	8時間以上 9時間より 少ない	7時間以上 8時間より 少ない	6時間以上 7時間より 少ない	6時間より 少ない	「8時間以上」の割合の合計 【80%以上】
		22	44	18	5	5	4	86
16	1日にけいたい電話やスマホをそうさしてインターネットやメール、SNSをどれくらいしていますか。	3時間以上	2時間以上 3時間より 少ない	1時間以上 2時間より 少ない	30分以上 1時間より 少ない	30分より 少ない	してな い、ま たは持 っていない	「30分以上」の割合の合計 【横浜市の平均(30)以下】
		14	5	20	12	17	30	52
17	朝食を毎日食べていますか。	毎日必 ず食べる	だいたい 食べる	食べない ことが多い	まっ たく、ま たはほ んど 食べない			「必ず食べる」「だいたい食べる」の 割合の合計【90%以上】
		75	19	1	3			96
17	朝食を毎日食べていますか。	毎日必 ず食べる	だいたい 食べる	食べない ことが多い	まっ たく、ま たはほ んど 食べない			「まったく、またはほ んど食べない」の割合の合計 【3%未満=市の目標値】
		75	19	1	3			3
18	きゅう食のあとに、はみがきに取り組みましたか。	23	56	15	4			81
19	一生けんめい取り組んでいることがありますか。	75	20	1	2			97
20	ものごとを最後までやりとげてうれしかったことはありますか。	78	15	3	2			95
21	地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがありますか。	31	32	25	10			64
22	まちの行事に参加していますか。	49	23	14	12			73
23	しょうらいの夢やもくひょうを持っていますか。	80	12	2	4			94
24	誰かの役に立つ人になりたいと思いますか。	76	16	3	3			94
25	外国のことをもっと知りたい、日本のことをもっと伝えたいと思いますか。	57	26	12	3			85
26	外国人の先生や友だちと英語でコミュニケーションをとることは楽しいですか。	55	33	4	6			90
27	外国人の先生が話していることは、どのていど分かりますか。	34	34	20	10			69
28	学校の決まりを守っていますか。	53	40	5	0			95
29	学校は安心できる場所だと思いますか。	55	29	10	4			86
30	いじめはどんな理由があってもいけないことだと思いますか。	84	8	2	4			94